

Youth Survey -Actual Status Survey on the younger generation-

TBS 生活DATAライブラリ ヤング調査

—小・中・高校生の長期時系列データベース—

小学生や中学生・高校生の生活実態や好み について必須の情報源です

- 小学生本人が回答している希少なデータ
- 将来のマーケットの構成員をいち早く把握し、将来におけるマーケットの変化に対応する
- 長期間の時系列変化を探ることにより、メガトレンドを把握できる
- 幅広い項目を同一の調査で行うため、多面的な生活者像を浮き彫りにできる
- 多くの事象の相関などの背後要因を多くの視点で見ることが出来る
- 定量・定性調査前のプレ調査・仮説設計に役立つ



企画実施：JNNデータバンク運営委員会

販売代理店：  株式会社ジェーディーエス

調査概要

- ◆ **調査目的**：首都圏に居住する10代の若者たちのメディア接触、コミュニケーション行動、余暇活動、消費行動、生活意識、さまざまな好みの特徴について調べる
- ◆ **調査対象**：首都圏（30km圏）の一般世帯に居住する小学5～6年生、中学1～2年生、高校1～2年生の男女
- ◆ **回収標本数**：900サンプル
小学5～6年生 男女 各75 計300
中学1～2年生 男女 各75 計300
高校1～2年生 男女 各75 計300
- ◆ **標本抽出法**：① 町丁（調査地点）の無作為抽出
② 学年・性別による割当法により抽出
- ◆ **調査方法**：留置法(対象者自記式)
- ◆ **調査時期**：毎年12月
第1回 1975年
：
：
第49回 2023年

調査内容

■メディア接触

テレビ視聴、ラジオ聴取
新聞・雑誌、漫画 閲読状況
ネット動画、DVD視聴
好きな音楽
など

■日常生活

生活満足度
健康状態
充実させたいもの
日常生活における意識、行動
など

■社会生活

高校卒業後の進路
将来やりたいと思う仕事
社会全般関心事・意見
など

■家庭生活

家庭について
父・母との会話程度・内容
帰宅時間帯・夕食時間・朝食摂取
など

■塾・習いごと、学校、学科

塾・通信教育
通学方法
一番好きな学科
など

■遊びやレジャー・余暇活動

パソコン・スマートフォン使用状況
SNS、動画サイト利用状況
商品・サービス・施設の認知・利用意向
おしゃれや流行についての意識
海外旅行経験
など

■ゲーム

ゲーム機保有と保有意向
ゲームソフト購入、購入意向
ゲームをする頻度(時間)
など

■友達

気の合う友達の人数
好きな異性の友達のタイプ
友達関係について
など

■持っている・欲しいもの

持っている化粧品 女性・男性
親・兄弟と共有している化粧品
商品・サービス利用経験
自分用に持っているもの・ほしいもの
など

■買い物

購入経験
情報源
外食頻度
コンビニ利用頻度、金額
よく行くデパートや商業施設
企業の認知
など

■好きなもの

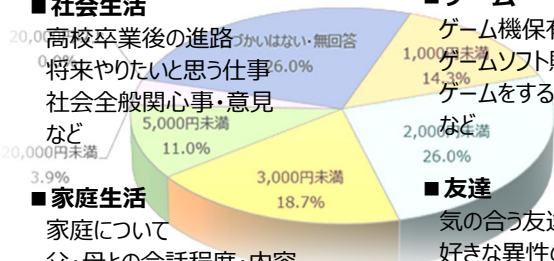
好きな菓子や飲物、食べもの
好きなプロ野球チーム、サッカーチーム
好きなキャラクター
好きな街
好きなファッションブランド
好きなタレント、歌手、お笑いタレント
など

■生活時間

■属性

現在の貯金額、小遣い
家族人数、家族構成、住居形態
など

中学生 (N=300)



(注)調査項目は若干の変更がございます。
全てが小学生、中学生、高校生に共通した設問とは限りませんので御確認ください

サービス

1. 過去調査データ使用权

2. 会員専用Webサイトよりデータ提供

会員社用Webデータサービス：性・学年別集計結果 PDF・エクセルデータ
データ集計サイト CV21Webより データ検索、クロス集計、トレンド集計

3. 当該年における最新調査データレポート (調査全項目 性・学年別クロス集計表)

4. 調査設計時の設問要望

* 無料ですが確約されるものではありません(毎年10月に実施)

その他 特別分析依頼 (有償)

費用：提供物内容、データ使用年度により異なりますので個別に見積をいたします

◆お問合せ先

株式会社ジェーディーエス

〒164-0001 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス

Tel: 03-5005-0664 <http://www.jds.ne.jp> E-mail: info@jds.ne.jp