



TBS 番組『SASUKE』、モバイルゲームでも北米展開!

TBSは、人気番組『SASUKE』をモチーフにしたモバイルゲームの配信を、29日(現地時間)から北米で開始します。

モバイルゲームのタイトルは、「Ninja Warrior Game(ニンジャ・ウォリアー・ゲーム)」。

TBSの人気番組『SASUKE』のアメリカ版“Ninja Warrior”をモチーフにして、TBSと株式会社マーベラスAQLが共同事業で開発しました。5月29日(現地時間)から、Android、iOS 向けスマホ・アプリとして、iTunes App Store、Google Play Store、Kindle Fireの3つのプラットフォームを通じ、北米で配信サービスを開始します。日本発の実写番組が、海外での人気と知名度を生かして、海外市場向けにゲーム化されるのは極めて珍しいことです。今後は北米だけでなく、ヨーロッパやアジアなど、世界各国への展開を図っていきます。

ゲームの内容は、プレイヤーがアバターである挑戦者に技や体力を習得させ、その後、コースの難所に次々と挑戦し、ステージをクリアしていくというものです。ステージをクリアするたびにスポーツウェアなど様々なアイテムを獲得でき、アバターをカスタマイズするという楽しみがあります。制限時間内により速くゴールすることで、多くのアイテムと報酬を得ることができます。個人でプレーすることは勿論、オンライン上で他のプレイヤーと競うこともできます。

TBSでは、これまで国内大手ゲームプラットホーム会社を介して、「SPEC」、「ばんどる♪」等のソーシャルゲームを展開してきました。今回のスマホ向けアプリという新ジャンルのゲームコンテンツへの取り組み、そして北米市場という新たな海外マーケットへの展開は、これまでになかった新規事業となります。世界的な人気番組をゲーム化することにより、番組とゲームという新たなシナジーを世界に向けて展開することになります。

以上

<参考>

【Ninja Warrior について】

『SASUKE』のアメリカ版“Ninja Warrior”は、2006年より全米ケーブルネットワークG4(現:エスクワイア・ネットワーク)でレギュラー放送を開始しました。以降、記録的視聴率を何度も達成するなど、アメリカでも人気番組に成長しています。2011年以降は、スピンオフ・シリーズ“American Ninja Warrior”が、米4大ネットワークNBCのゴールデンタイムで放送されました。2013年7月1日からは、最新シリーズの「シーズン5」が再び2つの全米ネットワークで放送される予定ですが、今回のゲーム配信は、この最新シリーズの放送開始に先駆けたものです。Facebookの“Ninja Warrior”公式サイトは、81万人を超えるファンを獲得しています。