



## ホワイトスペースを活用した 3D 放送実証実験開始について

TBSテレビは7月30日、総務省より「ホワイトスペース特区」の先行モデルに選ばれました。これを受けて、8月7日(土)より赤坂サカスにおいて、放送実証実験を開始いたします。実証実験では、ホワイトスペースを活用したエリア放送を行います。ハイビジョン放送や地上波初の3D放送にもチャレンジする予定です。

2012年までの間、赤坂地区の地元企業や商店街と連携した広告放送や放送を利用したデジタルサイネージなどのビジネストライアルを様々な形で実施し、新規ビジネスの開拓や赤坂地区の地域活性化に寄与することを目指していきます。

また、総務省では2015年までにホワイトスペース特区の全国展開も視野に入れておりますので、TBSテレビでは赤坂サカスでのトライアルを全国に展開する可能性も検討してまいります。

実証実験開始にあたり、内藤正光総務副大臣をお招きして下記の通り記念式典を開催いたします。当日取材を希望される方は、10時よりTBS放送センター1階に報道受付を設けますので、式典開始までに受付を済ませて下さい。

### 記

#### ホワイトスペース特区 実証実験開始式典

日時:8月7日(土) 午前 10:00 開場 (報道受付開始)  
10:15 式典開始(くすだま割り、テープカットなど)  
10:25 放送・実証実験 開始  
10:40 式典終了

場所:TBS放送センター 1階ロビー (東京都港区赤坂 5-3-6)

以上

## 【ご参考】

### ① ホワイトスペースとは

テレビ放送などに割り当てられている電波帯の中で、地理的条件などによって、ほかの目的にも利用可能な周波数を意味します。総務省の「新たな電波の活用ビジョンに関する検討チーム」では、その有効利用方策について、昨年 12 月から先月まで、ホワイトスペースに活用できる具体的な周波数の調査や、そこで行う具体的なモデル事業などについて、検討を行ってきました。その結果、7 月 30 日に TBS テレビを含む 10 社 11 事業をホワイトスペース特区の先行モデル地区に決定しました。

今回の先行モデルに選定された事業者は、放送事業者では TBS テレビと日本放送協会 (NHK) のみです。TBS が展開する複合エンタテインメント空間「赤坂サカス」や、サカスでのイベントを最大限に活用し、全民放局の中で先駆けとなるような画期的なビジネストライアルに着手していきます。

### ② 決定までの経緯

総務省の検討チームは、ホワイトスペースの有効利用方策について、今年 1 月に意見募集を行いました。これを受けて TBS テレビでは、赤坂サカスのイベントと連動した「エリアワンセグ放送を拡張したエリアフルセグ放送」を提案しました。

この意見募集には、102 件の応募がありましたが、そのうち 17 件のアイデアが最終候補に残り、公開ヒアリングなどを経て選考された結果、最終的に TBS テレビの提案を含む 11 件の先行モデル地区が決定しました。また、TBS のグループ会社である株式会社トマデジ(本社港区、代表取締役社長 福井省三)も、鹿児島中央駅でのイベント提案で今回の 11 件の中に選ばれています。